



市場調查這一行

NTUPH B96/R00 郭乃瑜

2015.11.20

大家好：)



關於我

- 郭乃瑜
- 公衛系b96 →環衛所
- 美商
- 行銷研究顧問公司
- 菜鳥分析師

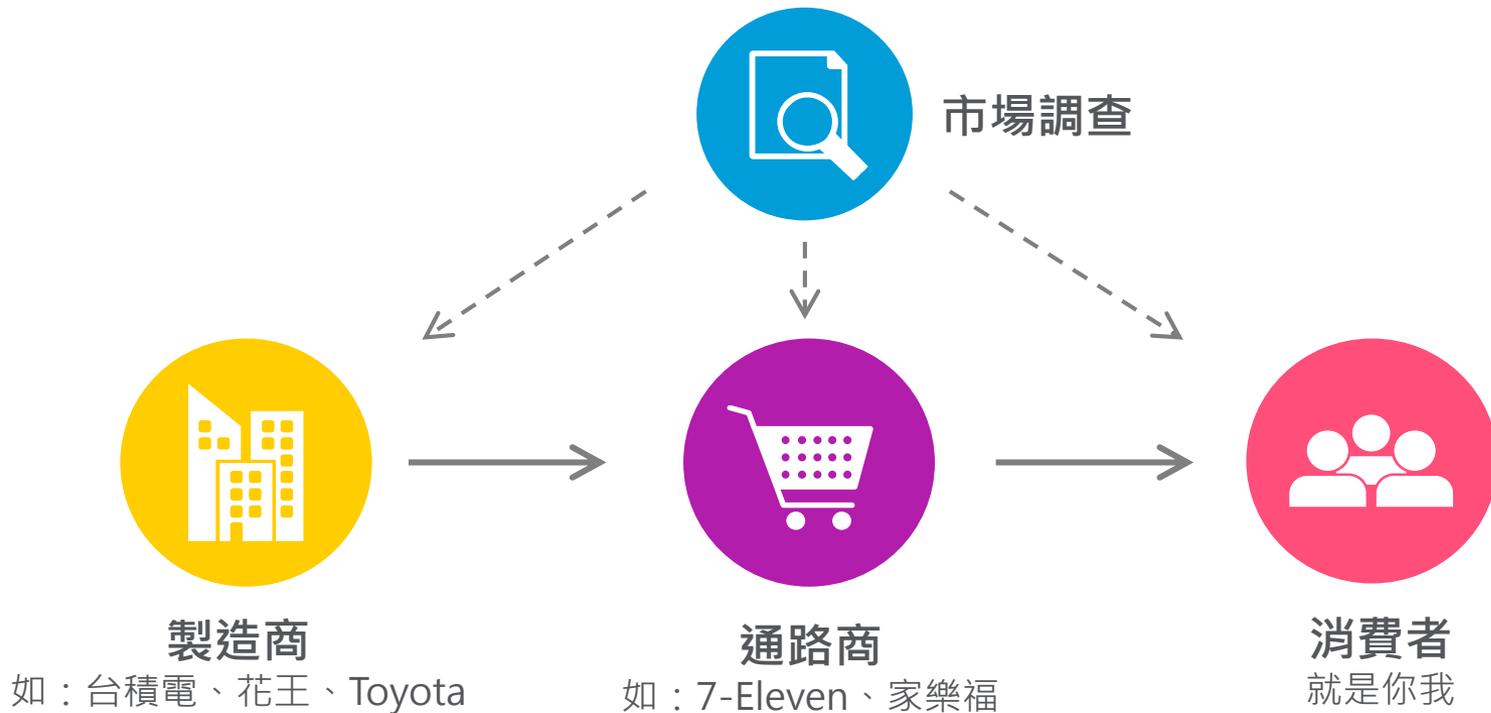


大綱

- 市場調查是什麼？
- 實際上在做什麼？
- 跟公衛的相關性是？
- 如何google這類型的工作？
- 什麼樣的人可能適合這一類工作？

市場調查是什麼？

市場調查顧名思義就是做消費市場的調查



- 市場調查內容主要為：
 - 誰在賣什麼？賣得好不好？有多好？和之前比較有沒有更好？etc.
 - 消費者在想什麼？看到什麼樣的產品會生火？都在哪裡看生火文？etc.

實際上在做什麼？

市場分析師就是在販賣自己的腦子

- 市場調查是無本生意。沒有廠房投資、不製造實體商品，賣出的是分析師對資料的整理、解讀、分析，我們統稱為insight。



跟公衛的相關性是？

其實公衛人做市場研究也可以學以致用



具醫藥產業相關知識

- ✓ 醫藥產業因為太過專精，非相關科系的人較難涉入
- ✓ 其他醫學院學生意願低
- ✓ 除專做醫藥的市場調查公司或市場調查公司的醫藥部門



統計

- ✓ 公衛人有紮實的數據解釋、統計分析的訓練，而這對於爭取需要面對數字的工作相當有利。

如何GOOGLE這類型的工作？

去人力銀行查市場調查/市場分析

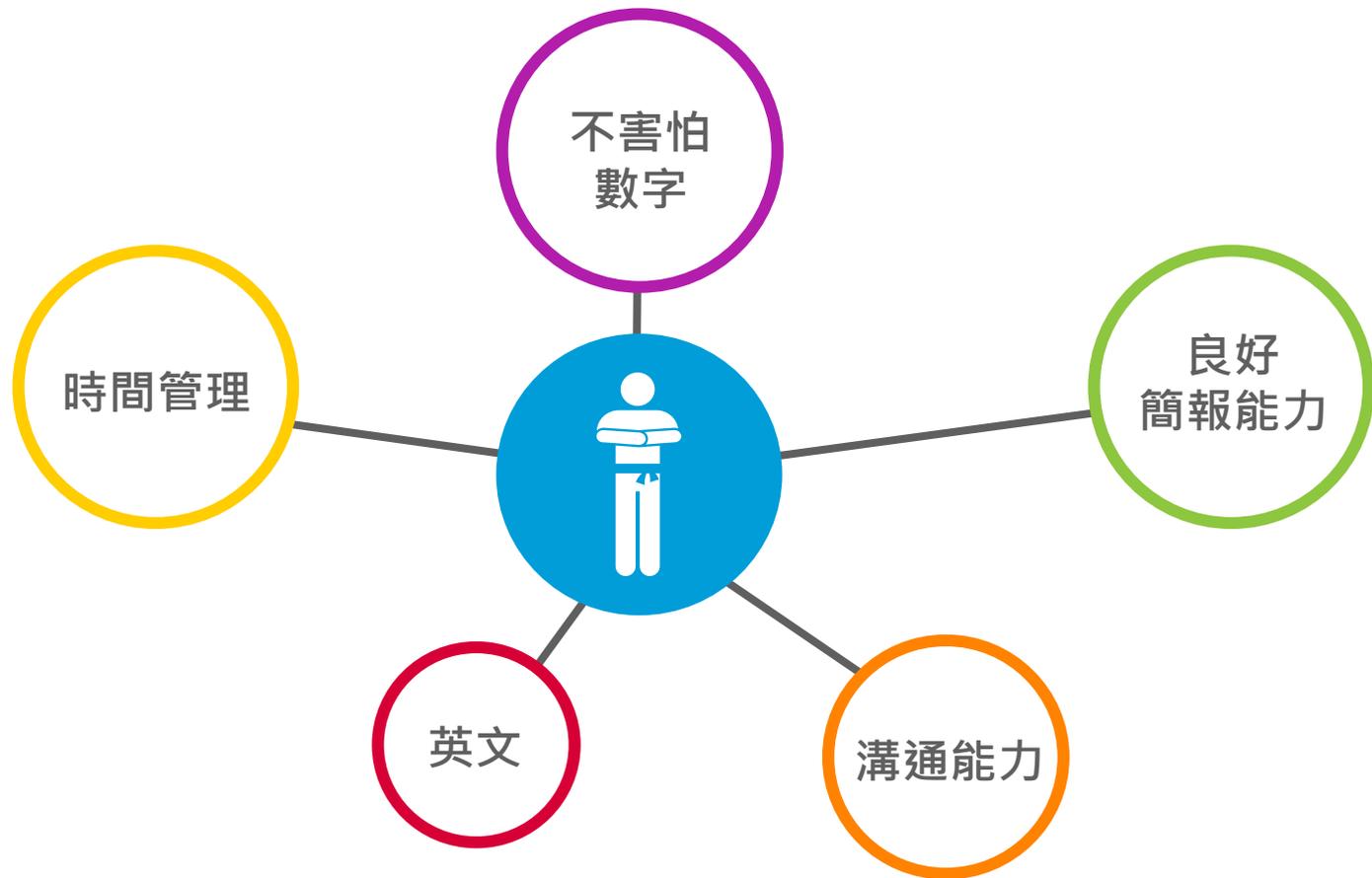
- 但如果完全不知從何開始，請參考下表：

外商	麥肯錫、易普索、尼爾森、野村、TNS、Kantar、Millward Brown、IMS、GfK etc.
本地商	東方線上、觀點、山水、PIC、台灣趨勢研究 etc.

- 企業也可能有自己的行銷市調部門

什麼樣的人可能適合這一類工作？

你可能要有以下特質：



大家可能有的Q&A

Q：當初到底怎麼知道市場調查這一行？

A：有認識的人在做這一行。

Q：可是領域差距太大，公司會不會不喜歡？

A：不會。

Q：市調的樂趣是什麼？

A：當然是偷看商業機密啊！

大家可能有的Q&A

Q：工作狀況（工時、氛圍、work-life balance）？市場調查界的發展性？

A：各憑本事的責任制

Q：對統計知識的需求量？

A：沒有那麼高啦

Q：是否有實習機會？

A：目前所知沒有實習生，但有工讀生

Q：公衛的就業環境如何呢？大學時是否曾經擔心過未來發展？

A：呃...

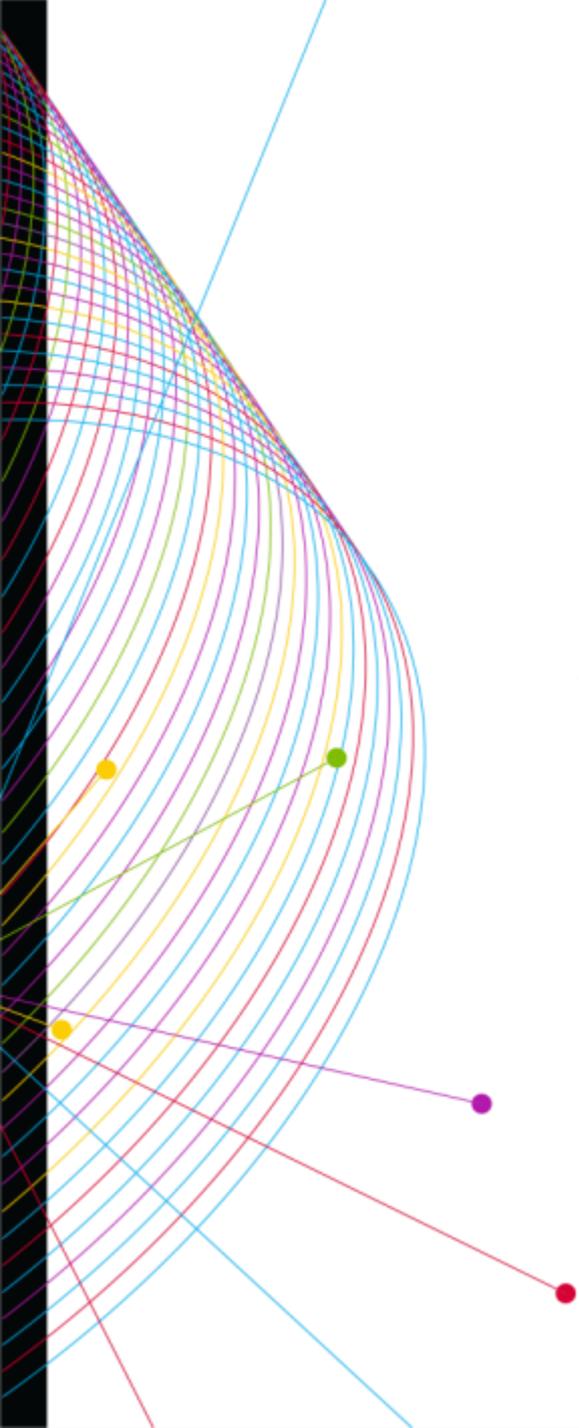
Q：為何沒有踏上學術研究的偉大航道？

A：因為我沒有立志成為海賊王XD

所以今天的take home messages是...

1. 知道世界上有市場調查這個產業
2. 大概知道是工作內容是什麼
3. 如果有點興趣，大概知道怎麼找這方面的職缺資訊

- 希望大家都有獲得以上資訊！



感謝聆聽!
如果有任何問題，歡迎聯絡我

Facebook: Nai-Yu Kuo